

對象	全體在職員工
題目	「公司願景、經營形象與社會責任」、「管理制度、公平性與員工福祉」、「主管領導、溝通與支持」、「工作內容、資源支持與團隊合作」及「薪酬福利、激勵機制與整體留任認同」
調查人數	708 人
覆蓋率	約 90.1%
負責調查單位	人力資源發展部
調查頻率	每年一次
調查期間	2025/01/01 ~ 2025/12/31
整體滿意度	4.16 分 (滿分 5 分)
調查結果	<p>綜合分析結果，本公司 員工整體滿意度表現良好，顯示員工對公司具高度投入感與認同感，尤其以下面向：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 對公司未來發展方向與願景具清楚認知</li> <li>• 對公司產品、經營誠信與社會責任具信心</li> <li>• 對整體工作滿意度及同仁互動關係持正向評價</li> </ul>
提升改善方案	<p>針對本次調查結果與員工回饋意見，人力資源發展部將持續推動以下改善方向：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續強化內部溝通與組織凝聚力 透過主管會議、內部公告與跨部門溝通機制，持續強化公司策略方向、制度說明與組織共識，提升員工對公司整體運作的理解與信任。</li> <li>• 精進管理制度與工作流程 依據員工於開放性題項所提供之回饋，員工對公司準時上下班安排、同仁相處與工作氣氛多持正向看法；另有部分員工針對工作流程銜接、資源支援及溝通效率提出具體建議。相關意見由人力資源發展部彙整後提供各權責單位參考，作為後續流程優化與工作支持調整之依據。</li> </ul> <p>強化人才培育與主管管理能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 本公司將持續強化主管管理與溝通能力培訓，並結合人才發展措施，協助主管更有效支持團隊運作，營造正向且具支持性的工作環境。</li> </ul>