

利害關係人專區

TSEC 追求永續經營，期望與利害關係人建立公開、透明、有效的溝通管道，維持良好的互動關係，以維護利害關係人之權益。

與利害關係人的溝通是 TSEC 持續改善與長遠發展的重要基石，透過各種溝通管道與平台，我們更能有效的將利害關係人的溝通建議納入公司營運策略與營運規劃。

利害關係人之鑑別與溝通

TSEC 的利害關係人包括員工、客戶、股東/投資人、供應商與承攬商、政府機關、社區/非營利組織、新聞媒體。各利害關係人優先關切之議題與溝通作法如下表：

關係人	優先關切議題	溝通管道、回應方式 與溝通頻率	111 年溝通實績
員工	<ul style="list-style-type: none"> 勞資關係與勞動條件 職業安全衛生 薪酬與福利 教育訓練與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 召開勞資會議(每季) 召開職工福利委員會(每季) 舉辦健康講座(不定期) 員工健康檢查(每年) 員工教育訓練(不定期) 員工信箱(即時) 員工申訴專線(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度召開勞資會議共計 8 次(新竹廠：4 次；屏東廠：4 次)。 本年度召開職福會計 4 次。 本年度辦理有員工健康檢查(台北：6/7；新竹：5/23~26；屏東：6/27~30)。 本年度健康環保月辦理有員工減重、量血壓等活動。 本年度辦理有員工健康講座計 7 場(屏東)。 本年度辦理有員工教育訓練計 23 場(人提計畫)。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶關係管理 產品品質與安全 資訊安全與個人資料保護 綠色產品設計 供應鏈管理 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶拜訪或來廠稽核(不定期) 客戶滿意度調查(每年) 公司客服團隊(即時) 公司網站(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度客戶來廠稽核共計 11 次(新竹廠：4 次；屏東廠：7 次)。 本年度處理之客訴案件計有 26 件(截至 11 月)。 本年度於 1/3 完成 110 年度電池客戶之滿意度調查，模組客戶則於 1/11 完成。111 年度客戶之滿意度調查
股東/ 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 營運績效 財務資訊 永續發展策略 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會(每年) 法人說明會(每年至少 1 次) 年報(每年) 財務報告(每季) 公司網站投資人關係專區(即時) 	<ul style="list-style-type: none"> 111 年股東常會會於 6/9 召開。 本年度共發出中/英文重大訊息計 32 則(截至 12/20)。 本年度於 9/14 舉辦法人說明會(截至 12/20)。

		<ul style="list-style-type: none"> · 公開資訊觀測站(即時;股票代號：6443) 	
供應商 與 承攬商	<ul style="list-style-type: none"> · 供應鏈管理 · 產品品質與安全 · 原物料管理 · 誠信與法遵 · 綠色產品設計 	<ul style="list-style-type: none"> · 拜會、互訪市場訊息之交流與探討(不定期) · 檢討報告或會議(不定期) · 供應商稽核(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> · 本年度進行有供應商稽核共計 43 家。(新竹廠：22 家；屏東廠：21 家)
政府 機關	<ul style="list-style-type: none"> · 法規遵循 · 職業安全衛生 · 員工多元化與平等關係 · 公司治理 · 勞雇關係 	<ul style="list-style-type: none"> · 參與主管機關舉辦之座談會、研討會、各項評鑑。(不定期) · 公文往來與拜訪(不定期) · 公司網站及公開資訊觀測站資訊之更新。(不定期) · 接受政府機關之評鑑(每年) 	<ul style="list-style-type: none"> · 配合主管機關法規修訂作業程序參與相關單位舉辦之說明會配合主管機關監理與說明。 · 110 年度公司治理評鑑為第 3 級 (21%~35%)。
社區/ 非營利 組織	<ul style="list-style-type: none"> · 社會參與 · 企業形象 · 誠信與法遵 	<ul style="list-style-type: none"> · 保持與社區居民良性溝通(不定期) · 參加工業區各項活動(不定期) · 參與、贊助社區文化團體之活動(不定期) · 公益慈善活動(不定期) · 參與社團團體活動或座談會(不定期) · 參與外部協會運作(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> · 本年度舉辦有員工捐血活動計 2 次(新竹廠)。 · 本年度參與有社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會之捐贈活動。
新聞 媒體	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理與營運 · 企業形象 · 資訊揭露 · 誠信與法遵 · 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 媒體採訪及發布新聞稿(不定期) · 不定期舉辦廠區參觀及餐敘聯誼(不定期) · 公司發言人(不定期) · 公司網站及公開資訊觀測站資訊之更新。(不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> · 本年度於 9/14 及 12/26 舉辦有法人說明會(線上)。 · 本年度於 10/19~21 參與台灣國際智慧能源週之展出。

對於 2022 年度各利害關係人溝通情形，已於 2022 年 12 月 22 日第五屆第六次董事會之落實利害關係人溝通執行報告中進行報告。

[各利害關係人連絡窗口](#)