恆立能源股份有限公司

簡明月報

民國113年11月

目錄

[一、 營運綜合摘要分析報告 3](#_Toc181695307)

[1. 公司簡介 3](#_Toc181695308)

[2. 業務狀況 3](#_Toc181695309)

[3. 財務狀況 3](#_Toc181695310)

[二、 業務報告 4](#_Toc181695311)

[1. 購電裝置容量與購電量 4](#_Toc181695312)

[2. 售電情形 4](#_Toc181695313)

[(1). 售電量 4](#_Toc181695314)

[(2). 用戶數、每戶平均用電量 4](#_Toc181695315)

[三、 收支實績比較表 5](#_Toc181695316)

1. **營運綜合摘要分析報告**
	1. 公司簡介

『一元復始，萬象更新』，為集團母公司元晶太陽能科技股份有限公司定名『元晶』之根本意涵。

鑑於極端氣候對生命存續構成嚴重威脅，淨零碳排與能源轉型已成為社會顯學。恆立能源除了評估更多創能、儲能之可行性以外，持續推動能源轉型及調節電力供需，更能與元晶太陽能集團重視地球永續、落實節能減碳、友善環境與生態、推廣再生能源與非核家園政策之宗旨相得益彰。

恆立提供最佳的綠電採購方案，協助綠電需求方以合理的價格取得再生能源電力及憑證，促使供應鏈正向循環，響應政府政令、恪守相關法令，善盡企業社會責任，朝向淨零永續的目標前進。

* 1. 業務狀況

本公司持續與數家再生能源發電業展開商務、轉供等細節討論，亦與多家再生能源需求客戶完成購售電合作意向書簽署，後續將持續針對用戶需求提供對應之銷售服務。

* 1. 財務狀況

詳見本報告第5頁，並同步公開於：<https://www.tsecpv.com/zh-tw/investors/index/2> 。

1. **業務報告**
	1. 購電裝置容量與購電量

| **業者名稱** | **能源別** | **購電裝置容量(瓩)** | **購電量(度)** | **備註** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N/A | N/A | - | - |  |
| **合計** | - | - |  |

* 1. 售電情形
		1. 售電量

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **行業別** | **用戶名稱＊** | **能源別** | **本月份售電量** | **一至本月份止累計售電量** | **本月份****售電量合計****(依行業別)** |
| **實績值(度)** | **較上年同期增減(%)** |  **實績值(度)** | **較上年同期增減(%)** |
| N/A | N/A | N/A | - | - | - | - |  |
| N/A | N/A | - | - | - | - |
| N/A | N/A | - | - | - | - |
| **合計** | - | - | - | - |  |

* + 1. 用戶數、每戶平均用電量

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **項目** | **本月份** | **一至本月份止累計** |
| **實績值(度)** | **較上年同期增減(%)** | **實績值(度)** | **較上年同期增減(%)** |
| 用戶數 | N/A | - | - | - | - |
| N/A | - | - | - | - |
| N/A | - | - | - | - |
| 合計 | - | - | - | - |
| 每戶平均用電量 | - | - | - | - |

1. **收支實績比較表**

民國113年11月份

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項 目 | 本月份發生數 | 累計實績數 |
| 實績數(A) | 去年同期(B) | 差異(A-B) | 實績數(C) | 去年同期(D) | 差異(C-D) |
| 1. 營業收入
 |  |  |  |  |  |  |
| 電業收入 | - | - | - | - | - | - |
| 其他營業收入 | - | - | - | - | - | - |
| 1. 營業支出
 |  |  |  |  |  |  |
| 營業成本 | - | - | - | - | - | - |
| 營業費用 | - | - | - | 68,655 | - | 68,655 |
| 1. **營業收益**

**(1-2)** | - | - | - | (68,655) | - | (68,655) |
| 1. **稅前盈餘**
 | - | - | - | (64,452) | 205 | (64,657) |